

Miesto výkonu práce

Bratislava, Slovensko

Dátum nástupu

Ihneď

Dátum pridania ponuky

1. 7. 2025

Druh pracovného pomeru

Práca na živnosť

Mzda (v hrubom)

2 000 € za mesiac

Výška odmeny závisí od vašich skúseností. Radi sa s vami o tejto téme porozprávame na osobnom stretnutí.

Počet voľných pracovných miest

1

Údaje o pracovnom mieste

Náplň práce

Hľadáme analyticky zmýšľajúceho kolegu/kolegyňu, ktorý/á bude prepájať dáta z webu s vývojom produktu. Vašou hlavnou úlohou bude sledovať správanie používateľov, identifikovať príležitosti na zlepšenie a v spolupráci s tímom navrhovať nové funkcie, úpravy alebo optimalizácie digitálneho produktu.

Táto pozícia je ideálna pre niekoho, kto má presah medzi webovou analytikou, používateľskou skúsenosťou (UX) a produktovým myslením.

Vašou pracovnou náplňou bude:

- Implementácia a správa analytických nástrojov (GA4, GTM, Hotjar, atď.)
- Vyhodnocovanie správania používateľov a výkonnosti webu/aplikácie
- Vytváranie prehľadov, reportov a dashboardov pre interné tímy
- Identifikácia produktových príležitostí na základe interpretácie dát
- Spolupráca s dizajnérmi a vývojármi na testovaní nových funkcií (napr. A/B testovanie)
- Podpora pri prioritizácii vývoja a tvorbe produktovej roadmapy

Pridajte sa k nám a využite možnosť rásť v profesionálnom prostredí, kde každý nápad a dátový insight majú svoju váhu.

Ponúkané výhody

Práca pre lídra na slovenskom mediálnom trhu je skvelou príležitosťou ukázať, čo je vo vás.

Úspechy treba osláviť – a tie naše oslávim spolu na zamestnaneckých eventoch.

Ak si budete potrebovať oddýchnuť od práce, JOJ PLAY vám v tom určite pomôže.

Je toho ešte viac, ale to si už povieme osobne. Každý dobrý hráč si necháva tromfy na koniec.

Požiadavky na zamestnanca

Požadované vzdelanie

- Úplné stredné odborné vzdelanie
- Úplné stredné všeobecné vzdelanie (gymnázium)
- Vyššie odborné vzdelanie
- Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa
- Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa
- Vysokoškolské vzdelanie tretieho stupňa

Oblasť vzdelávania: polygrafia a médiá

Odbor: Médiá, žurnalistika a digitálne technológie

Dĺžka praxe

Aspoň 2 roky

Jazyky

- Anglický - Pokročilá: B1 a B2

Ďalšie požiadavky

Pre úspešné zvládnutie pozície je potrebné spĺňať tieto základné požiadavky:

- Skúsenosti s webovou analytikou (min. 2 roky)
- Znalosť GA4, GTM, Looker Studio / Power BI / iných vizualizačných nástrojov

- Základná znalosť Figma / JIRA
- Skúsenosť so základmi produktového manažmentu (napr. analýza potrieb, návrh funkcií, backlog)
- Schopnosť prepájať kvantitatívne a kvalitatívne dáta do odporúčaní
- Základná znalosť UX princípov a zákazníckeho správania
- Dobré komunikačné schopnosti, samostatnosť a chuť učiť sa nové veci
- Skúsenosti s A/B testovaním
- Schopnosť interpretovať SEO metriky a analýzy (napr. z Google Search Console, Ahrefs, SEMrush, Screaming Frog)

Ak vás táto ponuka zaujala a veríte, že spĺňate väčšinu z uvedených požiadaviek, budeme radi, keď sa nám ozvete a pošlete svoj životopis.

Údaje o zamestnávateľovi

Obchodné meno



Slovenská produkčná, a.s.

IČO

35843624

Adresa

Brečtanová 1, 83101, Bratislava-Nové Mesto, Slovensko

Charakteristika spoločnosti

Dnes už takmer 23-ročný príbeh JOJ Group stojí na ľuďoch, ktorí od prvých dní do svojej práce vložili nielen talent a profesionalitu, ale aj nadšenie a srdce. Celá naša sila vychádza z ľudí, ktorí tvoria dušu aj tvár našej firmy. Výnimočný rodinný kolektív s vlastným odhodlaním, chuťou a presvedčením vybudoval mediálnu skupinu, z ktorej je dnes najväčší televízny vysielateľ na Slovensku a jeden z najväčších slovenských zamestnávateľov v krajine. JOJka od prvých rokov priniesla na slovenský trh mnoho prvenstiev, odvážnych rozhodnutí či unikátnych projektov.

JOJ Group je slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Svoje stabilné postavenie neustále potvrdzujeme, rozbiehame nové projekty a posilňujeme pôsobenie na slovenskom i českom mediálnom trhu.

Kontaktná osoba

Mgr. Zuzana Adamcová

HR Manager

E-mail: adamcova@joj.sk

Telefón: [+421 918 500 993](tel:+421918500993)

Zdroj: worki.sk, **ID ponuky:** 2058995, **Klasifikácia zamestnaní (SK ISCO-08):** 2431007 Produktový špecialista, **Profesia:** Špecialista na marketing, reklamu a styk s verejnosťou, **Pracovná oblasť:** Kultúra, umenie, TV a vydavateľstvo, Obchod, marketing a reklama