

Munkavégzés helye

Bratislava, Slovensko

A kezdés időpontja

Azonnal

Az ajánlat hozzáadásának dátuma

2025. júl. 1.

A munkaviszony típusa

magánvállalkozás

Fizetés (bruttó)

2 000 EUR havonta

Výška odmeny závisí od vašich skúseností. Radi sa s vami o tejto téme porozprávame na osobnom stretnutí.

Üres álláshelyek száma

1

Munkahely adatai

Munkaköri leírás

Hľadáme analyticky zmýšľajúceho kolegu/kolegyňu, ktorý/á bude prepájať dáta z webu s vývojom produktu. Vašou hlavnou úlohou bude sledovať správanie používateľov, identifikovať príležitosti na zlepšenie a v spolupráci s tímom navrhovať nové funkcie, úpravy alebo optimalizácie digitálneho produktu.

Táto pozícia je ideálna pre niekoho, kto má presah medzi webovou analytikou, používateľskou skúsenosťou (UX) a produktovým myslením.

Vašou pracovnou náplňou bude:

- Implementácia a správa analytických nástrojov (GA4, GTM, Hotjar, atď.)
- Vyhodnocovanie správania používateľov a výkonnosti webu/aplikácie
- Vytváranie prehľadov, reportov a dashboardov pre interné tímy
- Identifikácia produktových príležitostí na základe interpretácie dát
- Spolupráca s dizajnérmi a vývojármi na testovaní nových funkcií (napr. A/B testovanie)
- Podpora pri prioritizácii vývoja a tvorbe produktovej roadmapy

Pridajte sa k nám a využite možnosť rásť v profesionálnom prostredí, kde každý nápad a dátový insight majú svoju váhu.

Felkínált előnyök

Práca pre lídra na slovenskom mediálnom trhu je skvelou príležitosťou ukázať, čo je vo vás.

Úspechy treba osláviť – a tie naše oslávim spolu na zamestnaneckých eventoch.

Ak si budete potrebovať oddýchnuť od práce, JOJ PLAY vám v tom určite pomôže.

Je toho ešte viac, ale to si už povieme osobne. Každý dobrý hráč si necháva tromfy na koniec.

Munkavállalói követelmények

Szükséges végzettség

- Teljes középfokú szakvégzettség
- Általános középfokú végzettség
- Felsőfokú szakvégzettség
- Első szintű felsőfokú végzettség
- Második szintű felsőfokú végzettség
- Harmadik szintű felsőfokú végzettség

Képzési terület: nyomdaipar és média

Szak: Média, žurnalistika a digitálne technológie

A gyakorlat hossza

legalább 2 év

Nyelvek

- Angol - Középhaladó: B1 és B2

További követelmények

Pre úspešné zvládnutie pozície je potrebné spĺňať tieto základné požiadavky:

- Skúsenosti s webovou analytikou (min. 2 roky)
- Znalosť GA4, GTM, Looker Studio / Power BI / iných vizualizačných nástrojov

- Základná znalosť Figma / JIRA
- Skúsenosť so základmi produktového manažmentu (napr. analýza potrieb, návrh funkcií, backlog)
- Schopnosť prepájať kvantitatívne a kvalitatívne dáta do odporúčaní
- Základná znalosť UX princípov a zákazníckeho správania
- Dobré komunikačné schopnosti, samostatnosť a chuť učiť sa nové veci
- Skúsenosti s A/B testovaním
- Schopnosť interpretovať SEO metriky a analýzy (napr. z Google Search Console, Ahrefs, SEMrush, Screaming Frog)

Ak vás táto ponuka zaujala a veríte, že spĺňate väčšinu z uvedených požiadaviek, budeme radi, keď sa nám ozvete a pošlete svoj životopis.

Munkaadó adatai

Vállalkozás neve



Slovenská produkčná, a.s.

Cégjegyzékszám

35843624

Cím

Brečtanová 1, 83101, Bratislava-Nové Mesto, Slovensko

A cég jellemzése

Dnes už takmer 23-ročný príbeh JOJ Group stojí na ľuďoch, ktorí od prvých dní do svojej práce vložili nielen talent a profesionalitu, ale aj nadšenie a srdce. Celá naša sila vychádza z ľudí, ktorí tvoria dušu aj tvár našej firmy. Výnimočný rodinný kolektív s vlastným odhodlaním, chuťou a presvedčením vybudoval mediálnu skupinu, z ktorej je dnes najväčší televízny vysielateľ na Slovensku a jeden z najväčších slovenských zamestnávateľov v krajine. JOJka od prvých rokov priniesla na slovenský trh mnoho prvenstiev, odvážnych rozhodnutí či unikátnych projektov.

JOJ Group je slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Svoje stabilné postavenie neustále potvrdzujeme, rozbiehame nové projekty a posilňujeme pôsobenie na slovenskom i českom mediálnom trhu.

Kapcsolattartó személy

Mgr. Zuzana Adamcová

HR Manager

E-mail: adamcova@joj.sk

Telefonszám: [+421 918 500 993](tel:+421918500993)

Forrás: worki.sk, **Ajánlatazonosító:** 2058995, **A munkakörök besorolása (SK ISCO-08):** 2431007 Termékmenedzser, **Szakma:** Marketing-, reklám- és PR-szakértő, **Munkaterület:** Kultúra, művészet, televíziózás és könyvkiadás, Üzlet, marketing és reklám